

«Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся 9-х классов в условиях социального партнерства как пропедевтика открытия предпринимательских классов»

МОУ «Средняя школа № 40»

МОУ «Средняя школа № 14 имени Лататуева В.Н.»

*«Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России к середине следующего десятилетия должен вырасти до 40%.
К середине следующего десятилетия число занятых в малом бизнесе должно вырасти с 19 до 25 млн человек»*

*Послание Президента РФ
В.В. Путина Федеральному
собранию от 29.02.2024 г.*



Результаты исследования Министерства
экономического развития и
Аналитического центра НАФИ

**Есть спрос,
нет предложения.**

29%

Почти каждый третий россиянин
хочет открыть своё дело,

7%

но только 7% опрошенных готовы сделать это в
ближайшие три года.

Актуальность проекта

- 1. Формируется новое поколение предпринимателей.**
- 2. Потребность в наставничестве.**
- 3. Возможность интеграции в предпринимательское сообщество.**
- 4. Школа как первая образовательная площадка для будущего предпринимателя.**



Наличие интереса современных школьников к сфере предпринимательства



Отсутствие сформированных базовых предпринимательских компетенций делает ярославских выпускников менее конкурентоспособными на рынке труда.



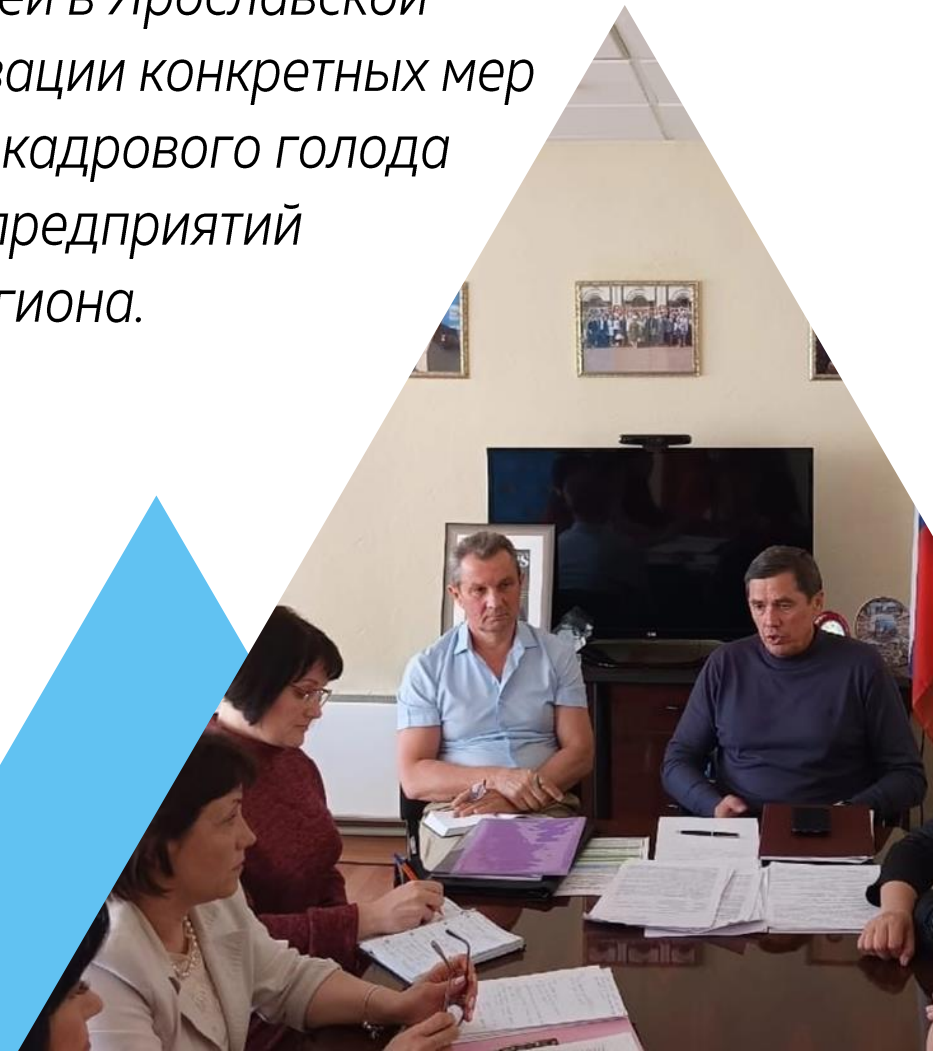
Образовательные программы основного и среднего общего образования не позволяют в полной мере удовлетворить запрос обучающихся и их родителей (законных представителей) на изучение вопросов предпринимательства



*Заинтересованность Аппарата
Уполномоченного по защите прав
предпринимателей в Ярославской
области в реализации конкретных мер
по преодолению кадрового голода
промышленных предприятий
Ярославского региона.*

А.Ф. Бакиров

*Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Ярославской
области*



Идея

Реализация профориентационной программы, направленной на формирование предпринимательских компетенций у обучающихся 9-х классов с целью пропедевтики открытия предпринимательских классов на уровне среднего общего образования.

Проблематика

Отсутствие комплексной системы формирования предпринимательских навыков у обучающихся.

Дефицит некоммерческих образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций обучающихся.

Низкий уровень квалификации педагогических кадров в области формирования предпринимательских компетенций у обучающихся.



Цель

**Формирование
предпринимательских
компетенций
обучающихся 9-х классов
в условиях урочной и
внеурочной деятельности
в рамках социального
партнёрства**

1

Изучить педагогические практики по формированию предпринимательских компетенций обучающихся Российской Федерации и ближнего зарубежья.

2

Разработать и реализовать комплексную программу формирования предпринимательских компетенций обучающихся 9-х классов.

3

Организовать взаимодействие с социальными партнёрами.

4

Создать информационный портал «Платформа молодого предпринимателя»

Инструментарий реализации проекта

Обучающиеся

- Экскурсии и квесты
- Мастер-классы
- Тренинги
- Интерактивные встречи
- Проектная деятельность
- Лагерь «Юный предприниматель»
- Форум молодых бизнесменов
- Деловые игры

Внешнее сотрудничество

- Взаимодействие с учреждениями среднего профессионального и высшего образования и бизнесом с целью взаимодействия в образовательном поле .
- Взаимодействие с образовательными организациями других регионов

Педагоги

- Курсы повышения квалификации,
- Онлайн семинары
- Обмен опытом между образовательными организациями

Сетевое взаимодействие всех участников проекта

1. Общеобразовательные организации
2. Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области
3. Представители малого и среднего бизнеса Ярославской области и других регионов РФ
4. Родители (законные представители) обучающихся являющиеся предпринимателями
5. Единое образовательное пространство для обучающихся 9-11 классов

Механизм реализации инновационного пр

Рассматривается как наиболее актуальная, оптимальная и эффективная форма достижения целей **профессиональной ориентации обучающихся** общеобразовательных организаций

Обеспечивает **интеграцию уникального опыта**, возможностей, знаний и ресурсов участников, объединяющихся в проект, выполнение которого каждым из партнеров в отдельности не может быть столь эффективным и качественным

Позволяет усиливать ресурс любой общеобразовательной организации за счет ресурсов других организаций (кадровых, финансовых, материально-технических, информационных, методических)

Ожидаемые результаты

1

Сформированность предпринимательских компетенций

2

Наличие успешно защищённых проектов предпринимательской направленности (бизнес-идея) на уровне основного общего образования

3

Повышение уровня профессионального самоопределения обучающихся 9-х классов

4

Наличие разработанной комплексной программы с приложениями

5

Действующий информационный портал «Платформа молодого предпринимателя»

Изменения, ожидаемые от реализации проекта

Со стороны обучающихся (будущих предпринимателей):

- ▶ Четкое понимание возможностей особенностей предпринимательской деятельности
- ▶ Проверка готовности обучающегося к предпринимательской деятельности
- ▶ Созданный выбор образовательного маршрута на уровне среднего общего образования



Изменения , ожидаемые от реализации проекта

Со стороны МСО г. Ярославля:

▶ Создание системы профориентационной работы в части знакомства с малым и средним бизнесом посредством объединения лучших современных образовательных практик

▶ Подготовка основы для открытия предпринимательских классов

▶ Качественная реализация федеральных проектов национального проекта «Образования»



Изменения , ожидаемые от реализации проекта

Со стороны предпринимателей:

- ▶ *Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность*
- ▶ *Создание условий для профессионального развития выпускника с учётом его профессионального запроса, ожиданий, возможностей*



Изменения , ожидаемые от реализации проекта

Со стороны учреждений высшего и среднего профессионального образования:

▶ *Увеличение доли обучающихся, готовых к осознанному выбору продолжения обучения*



Состав и компетенции участников реализации инновационного проекта

Координационный совет	Рабочая группа	Целевая группа
<p>Администрация и педагогические работники:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ МОУ «Средняя школа № 14 имени Лататуева В.Н.» ■ МОУ «Средняя школа № 40» ■ Специалисты аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области ■ Сообщество предпринимателей г. Ярославля 		<p>Обучающиеся и родители (законные представители)</p>
<p>Функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контроль и координирование этапов реализации программы • обеспечение беспрепятственного доступа всех участников взаимодействия к ресурсам • оценка и подведение итогов реализации программы 	<p>Функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление и корректировка календарного плана мероприятий • организация и проведение мероприятий • проведение диагностик 	<p>Функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • посещение мероприятий • диагностика развития личных профессиональных компетенций



Предложения по распространению и внедрению инновации

▶ Публикации по теме проекта, поддержка интернет-представительства проекта на сайте образовательных организаций и партнеров

▶ Диссеминация практического опыта, проведение семинаров, конференций, круглых столов по теме проекта на разных уровнях

▶ Открытие предпринимательских классов